İNSANDAN İNSANA GİDEN YOL

- "İletişim" duygu, düşünce ve bilgilerin her türlü yolla başkalarına aktarılmasıdır.
- Konuşmamız, susmamız, yüz ifadelerimiz, oturuş biçimimiz, iletişim kurmak için yaptığımız bazı davranışlardır.

İletişim Türleri

Sözlü İletişim	Yazılı İletişim	Sözsüz İletişim
• arkadaşımızla konuşma • tlf konuşma • konuşmacı olma	• sms • mail • mektup	• beden dili (jest-mimik-dış görünüş)

- Sözlü iletişim sırasında, içinde bulunduğumuz duygu durumuna ilişkin ses tonumuz, vücut hareketlerimiz, yüz ifadelerimiz, konuşmanın içeriği kadar etkili olabilir.
  - Kimi zaman beden dilimiz, söyleyeceğimiz sözlerden daha fazla mesaj verir.
  - *"Aynı dili konuşanlar değil, aynı duyguları paylaşanlar anlaşabilir."* Mevlâna Celâlettin-i Rumi
- İyi bir konuşmacının özellikleri:
  - etkili ses tonu
  - ön yargısız olma
  - dinleyicinin seviyesine uygun olma
  - kendini kısa-öz ve doğru ifade etme
  - *"Önemli olan senin ne söylediğin değil; karşındakinin ne anladığıdır."*
- İyi bir dinleyicinin özellikleri:
  - göz teması kurma
  - ön yargısız olma
  - konuşmacının sözünü kesmeme
  - yersiz soru sormama
  - *" Söz gümüş ise sükût altındır."*

İNSANDAN İNSANA GİDEN YOL

- İletişimde kelebek etkisi meydana getirebilmek için atmamız gereken ilk adım ailemizle ve çevremizle olan iletişimimizi artırmak olmalıdır.

Olumlu İletişim Yolları

Etkili Konuşma — Beden Dili — Etkili Dinleme

- Etkili iletişim, hem doğru dinlemeye hem de doğru konuşmaya bağlıdır.

Not: İletişim sürecinde insanlar;
- % 7 oranında konuşulan sözleri,
- % 38 oranında ses tonunu
- ve % 55 oranında beden dilini

dikkate alıyorlar.

Bilgi:

Sen Dili: İletişimi olumsuz etkileyen, eleştirici ve suçlayıcı ifadeler.

Ben Dili: İletişimi olumlu etkileyen, bireylerin kendi düşüncelerinin öne çıktığı ifadeler.
- Her zaman geç kalıyorsun! (Sen Dili)
- Seni görmeyince meraklandım. (Ben Dili)

Empati: İnsanın kendisini karşısındakinin yerine koyarak onun duygularını ve düşüncelerini doğru olarak anlamaya çalışmasıdır.

HIZLI İLETİŞİM GÜÇLÜ TOPLUM

- Geleneksel iletişim araçları yanında kitle iletişim araçlarının çeşitliliğinin artması "medya" kavramını ortaya çıkarmıştır.
- Medya; gazete, dergi, radyo, televizyon ve Genel Ağ (internet) gibi kitle iletişim araçlarının tümünü kapsayan genel bir terimdir.

- Medyanın, sosyal iletişim ve etkileşim gücü artmıştır.
  - Bu gelişmeler günümüzde "sosyal medya" ve "dijital medya" kavramlarını ortaya çıkarmıştır.

Duman → Davul → Radyo-Tv → İnternet → Akıllı Tlf

- Medyanın sosyal değişim ve etkileşimdeki rolü, her geçen gün artmaktadır.
- Genel Ağın (İnternetin) Kullanım Alanları:
  - e-eğitim
  - e-market veya e-ticaret
  - e-devlet
- Genel Ağın (İnternetin) Olumsuz Yönleri:
  - kelimeler yerine kullanılan kısaltmaların dilde yozlaşmaya neden olması
  - yabancı kelimelerin dilimizi esir almaya başlaması
  - hislerin, duyguların, düşüncelerin yerine kullanılan sembollerin dilimizin niteliklerine zarar vermesi
  - akraba ve dostluklarda ziyaretlerin yerini telefon sms'lerine bırakması

İLETİŞİM ÖZGÜRLÜĞÜ

- Kitle iletişim araçlarını kullanırken bize ait yazı, resim, bilgi ve verilerin izinsiz olarak başkalarının eline geçmesi tehlikesi vardır. Bu durum;
  - bilişim suçları kapsamına girer, aynı zamanda
  - özel hayatın gizliliğinin ihlal edilmesidir.
- Anayasamız tarafından iletişim hak ve özgürlüklerimiz güvence altına alınmıştır.
  - Madde 20: Herkes, özel hayatına saygı gösterilmesini isteme hakkına sahiptir...
  - Madde 22: Herkes, haberleşme hürriyetine sahiptir. Haberleşmenin gizliliği esastır...
  - Madde 26: Herkes, düşünce ve kanaatlerini söz, yazı, resim veya başka yollarla tek başına veya toplu olarak açıklama ve yayma hakkına sahiptir...
- Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşmesi:
  - çocukların her konuda görüşlerini özgürce ifade edebilmesi haklarını güvence altına alır.
- İletişime Dayalı Hak Ve Özgürlüklerimiz:
  - Haberleşme Hürriyeti
  - Özel Hayatın Gizliliği
  - Düşünce ve Fikir Özgürlüğü
  - Haber Alma Hakkı
  - Bilgi Edinme Hakkı
  - İfade Özgürlüğü…
- Yayın organları, haber ver özgürlüğünü kullanırken "Basın Ahlak Yasası"na göre hareket eder.
- Medya ve basın yayın kuruluşlarının uyması gereken ilkeler:
  - Doğru haber yapma ve yayma
  - Tarafsız olmak ve özel hayata saygılı olmak
  - Çocukkların yaşına uygun dil, müzik, mizah, karakterler ve öyküler kullanma
- Kimi zaman basın yayın organlarında hakkımızda gerçeğe aykırı bir yayın yapılabilir. Bu durumda yayının mahkeme yoluyla düzeltilmesini (tekzip) isteyebilirsiniz.
- RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) tarafından televizyon programlarında uyarı amacıyla "akıllı işaretler" hazırlanmıştır.

